

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент корпоративных финансов
и корпоративного управления**

СОГЛАСОВАНО

Исполнительный директор
СРО «Национальная ассоциация
корпоративных директоров»

М.Е. Кузнецов
20.04.2022г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и методической
работе

Е.А. Каменева
21.04.2022 г.

И.Ю. Беляева, Х.П. Харчилава, К.В. Усков

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 - «Менеджмент», направленность программы магистратуры
«Корпоративное управление»

*Рекомендовано Ученым советом Факультет экономики и бизнеса
протокол № 18 от 19.04.2022г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных
финансов и корпоративного управления
протокол № 25 от 15.03.2022г.*

Москва 2022

УДК [005.5:334.78](073)
ББК 65.292.34-21я73

Рецензенты: М.А. Измайлова, д.э.н., профессор, профессор департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса

Беляева И.Ю., Харчилава Х.П., Усков К.В.

Теория и практика корпоративного управления: Рабочая программа дисциплины для студентов магистратуры, обучающихся по очной форме обучения по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Корпоративное управление». – М.: Финансовый университет, департамент корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса, 2022. – 46 с.

Настоящая рабочая программа дисциплины «Теория и практика корпоративного управления» содержит изучение следующих тем: интеграционные процессы в российской экономике, модели корпоративного управления в российской и зарубежной практике, механизм реализации принципов корпоративного управления, особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием и пр.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Учебное издание
Беляева Ирина Юрьевна
Харчилава Хвича Патаевич
Усков Кирилл Вячеславович

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, вёрстка: Усков К.В.
Формат 60x90/16. Гарнитура Times New Roman
Усл. п.л. . Изд. № -2022.

© Финансовый университет, 2022
© Коллектив авторов, 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Учебно-тематический план	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	14
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	17
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	38
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	41
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	43
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	44
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	44
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.	45
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	45
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	45

1. Наименование дисциплины

Теория и практика корпоративного управления

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-5	Способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании	1. Применяет современные методы определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании.	Знать: основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; знать процедуры и методы контроля реализации управленческих решений с позиций их социальной значимости Уметь: учитывать интересы стейкхолдеров при принятии решений; управлять конфликтными ситуациями в процессе разработки и принятия управленческого решения; оценивать эффективность принятых решений в корпорации с позиции реализации запросов заинтересованных сторон.
		2. Определяет способы эффективного взаимодействия компании с внутренними и внешними стейкхолдерами	Знать: основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; процедуры и методы контроля реализации управленческих решений с позиций их социальной значимости, особенности составления годового отчета отечественных компаний; особенности составления нефинансового отчета компаний с учетом требований международных стандартов; виды рейтинговых оценок в области корпоративного управления; виды рисков корпоративного управления; Уметь: учитывать интересы стейкхолдеров при принятии решений; управлять конфликтными ситуациями в процессе разработки, принятия управленческого решения; оценивать эффективность принятых решений в корпорации с позиции реализации запросов

			заинтересованных сторон, анализировать годовой отчет компании; анализировать нефинансовый отчет компании; анализировать рейтинговые оценки в области корпоративного управления; анализировать риски в области корпоративного управления.
		3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами компании	<p>Знать: основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; инструменты позиционирования стейкхолдеров; инструменты оценки уровня удовлетворенности, лояльности стейкхолдеров</p> <p>Уметь: оценивать интересы стейкхолдеров; применять инструменты позиционирования стейкхолдеров; оценивать уровень удовлетворенности, лояльности стейкхолдеров.</p>
ПК-1	Способность реализовывать функции корпоративного управления в деятельности компании	1. Применяет современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании.	<p>Знать: принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров</p> <p>Уметь: использовать принципы корпоративного управления в защите прав акционеров, в т.ч. в компаниях с государственным участием; анализировать специфику зарубежных моделей корпоративного управления и возможностей использования элементов моделей в отечественной практике; анализировать уровень инвестиционной привлекательности и прозрачности компаний; оценивать деятельность совета директоров и топ-менеджмента корпораций.</p>
		2. Определяет способы организации деятельности органов корпоративного	<p>Знать: Структуру органов управления корпорации; основные взаимосвязи между органами управления; специфику взаимодействия акционеров, совета директоров и топ-менеджмента;</p>

		управления.	компетенции органов управления корпорации; основные формы отчетности и контроля в системе корпоративного управления. Уметь: Формировать структуру корпоративного управления; определять функции органов управления в конкретной организации; формировать надлежащую структуру отчетности и контроля в корпорации.
		3. Организует эффективное взаимодействие органов корпоративного управления с целью повышения результативности и их деятельности	Знать: Права акционеров, теорию агентских издержек, виды конфликтов в системе корпоративного управления; особенности деятельности совета директоров в минимизации корпоративных конфликтов; способы и механизмы управления конфликтами в корпорации. Уметь: Выявлять конфликты в системе корпоративного управления; управлять конфликтными ситуациями в процессе взаимодействия между органами управления.
ПКН-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	1. Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.	Знать: особенности составления годового отчета отечественных компаний; особенности составления нефинансового отчета компаний с учетом требований международных стандартов; виды рейтинговых оценок в области корпоративного управления; виды рисков корпоративного управления; методы управления бизнес-процессами и их реинжиниринг Уметь: анализировать годовой отчет компании; анализировать нефинансовый отчет компании; анализировать рейтинговые оценки в области корпоративного управления; анализировать риски в области корпоративного управления.
		2. Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга.	Знать: Основные бизнес-процессы в корпорации; процессы корпоративного управления; особенности процесса реинжиниринга; основные элементы стратегии; формы контроля основных процессов в организации; основы

			<p>формирования информационных систем.</p> <p>Уметь: Формировать и контролировать бизнес-процессы в корпорации, процессы корпоративного управления; проводить реинжиниринг в организации; формировать стратегию; формировать информационные системы.</p>
		3. Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками.	<p>Знать: Основные методики определения размера дивидендов; правила формирования дивидендной политики.</p> <p>Уметь: Определять размер дивидендов; формировать дивидендную политику.</p>
		4. Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими	<p>Знать: Понятие «риск»; виды рисков в системе корпоративного управления; способы оценки рисков; принципы формирования устойчивой системы управления рисками в корпорации.</p> <p>Уметь: Определять, оценивать и ранжировать риски в системе корпоративного управления; обеспечивать формирование устойчивой системы управления рисками в корпорации.</p>
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	<p>Знать: особенности становления корпоративного управления в переходный период; специфику деятельности корпораций как открытой системы; тенденции развития корпоративного управления в России;</p> <p>Уметь: анализировать и выявлять специфику корпоративного управления в России; анализировать информационные источники по актуальным проблемам корпоративного управления</p>
		2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	<p>Знать: Принципы эффективного выступления; критерии обоснованности.</p> <p>Уметь: Проводить эффективные публичные выступления; обосновывать и доказывать собственную точку зрения по тематике корпоративного управления</p>

		3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	Знать: Принципы эффективного выступления; критерии обоснованности; стили взаимодействия с аудиторией. Уметь: Проводить эффективные публичные выступления; обосновывать и доказывать собственную точку зрения по тематике корпоративного управления; определить правильный стиль взаимодействия с аудиторией в конкретной ситуации.
ПКН-6	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	1. Организует реализацию проектов стратегических изменений.	Знать: понятийный аппарат в области принятия управленческих решений в корпорациях, навыки работы с информационно- правовыми базами данных, поиска, обработки и анализа информации для реализации управленческих решений с позиции обеспечения сбалансированного учета предложений и интересов заинтересованных сторон; методы оценки эффективности и устойчивости корпорации Уметь: применять понятийно- категориальный аппарат в процессе разработки и принятия управленческих решений, правильно прогнозировать возможное развитие проблемной ситуации; использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении корпорацией; оценивать показатели эффективности и устойчивости корпорации
		2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.	Знать: Методы оценки эффективности и устойчивости корпорации; основные компоненты оценки уровня корпоративного управления. Уметь: Оценивать эффективность и устойчивости корпорации; оценивать уровень корпоративного управления.
		3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях	Знать: Теорию агентских издержек, виды конфликтов в системе корпоративного управления; особенности деятельности совета директоров в минимизации корпоративных конфликтов; способы и

		повышения результативност и проводимых проектов стратегических изменений.	механизмы управления конфликтами в корпорации. Уметь: Выявлять конфликты в системе корпоративного управления; управлять конфликтными ситуациями в процессе взаимодействия между органами управления.
		4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующи е бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.	Знать: Современные тенденции, лучшие практики в области корпоративного управления. Уметь: Применять лучшие практики в области корпоративного управления в конкретной организации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика корпоративного управления» относится к модулю направленности программы магистратуры «Корпоративное управление» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	2 модуль (в часах)	3 модуль (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з/е 180	116	64
Контактная работа - Аудиторные занятия	56	40	16
<i>Лекции</i>	14	10	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	42	30	12
Самостоятельная работа	124	76	48
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание		Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики

Особенности становления рыночной экономики России в 90-х гг. XX ст.: массовая приватизация, концентрация экономической власти, формирование корпоративных интегрированных структур, создание финансово-промышленных групп.

Корпоративизация российской экономики как завершение индустриальной эпохи. Особенности процесса акционирования в России: утверждение нормативно-правовой базы деятельности акционерных обществ, формирование отечественной модели корпоративного управления. Основные принципы функционирования корпорации. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.

Тема 2. Интеграционные процессы в российской экономике

Мировой опыт слияний (поглощений) и его использование в российской экономике. Мировые волны слияний и поглощений в развитых странах.

Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. Основные характеристики современных российских слияний (поглощений). Современные методы защиты от враждебных поглощений. Гринмейл и рейдерство: как бороться с данными явлениями.

Организация, критерии и принципы эффективных слияний (поглощений). Проблемы отторжения отдельных частей интегрированного корпоративного образования: цель и организация процесса. Успешные и неуспешные сделки. Проблемы интеграции.

Роль антимонопольного законодательства в регулировании сделок по слияниям (поглощениям).

Тема 3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров

Корпоративное управление: основные субъекты, задачи и принципы.

Влияние стейкхолдеров на деятельность корпорации. Основные теории корпоративного управления: теория заинтересованных сторон, теория агентских отношений, теория фирмы.

Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.

Собственность как объект корпоративного управления. Формы собственности в России. Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов.

Тема 4. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике

Модели корпоративного управления: структура собственности и защита прав акционеров (инвесторов). Концентрация собственности и структура акционеров.

Американская (англо-саксонская), японская, западно-европейская (германская) модели корпоративного управления: основная характеристика, их достоинства и недостатки. Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран.

Особенности российской модели корпоративного управления.

Миноритарии в структуре собственности российских компаний. Роль Кодекса корпоративного управления и внутренних стандартов в управлении компанией. Тенденции развития корпоративного управления в российских компаниях.

Тема 5. Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний

Раскрытие информации в российских компаниях. Первичное размещение акций – IPO. Инсайдерская информация и инсайдерские сделки. Сделки с заинтересованностью. Порядок обязательного раскрытия информации:

раскрытия информации при размещении ценных бумаг, ежеквартальные отчеты, сообщение о существенных фактах, годовой отчет, список аффилированных лиц и пр.

Порядок добровольного раскрытия информации: корпоративные сайты, специализированные средства массовой информации и коммуникации.

Требования по предоставлению социальной отчетности российскими компаниями.

Тема 6. Механизм реализации принципов корпоративного управления

Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления.

Потенциал системы корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности.

Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами (стейкхолдерами), соблюдение их прав.

Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. Оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации.

Тема 7. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления российских компании

Совет директоров: сущность, задачи и функции. Зарубежная и российская практика деятельности совета директоров. Понятие «независимый директор». Участие независимых директоров в отечественных компаниях. Процедура оценки деятельности совета директоров: зарубежный и отечественный опыт.

Топ-менеджмент компании: понятие, функции и предназначение.
Специфика российской практики деятельности топ-менеджмента. Трудности организации контроля за действиями менеджмента.

Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, сомнительные правовые решения и т.д.). Процедура оценки деятельности топ-менеджмента. Структура вознаграждения деятельности совета директоров и топ- менеджмента в российской и зарубежной практике.

Тема 8. Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием

Формирование компаний с государственным участием в процессе приватизации в России в 90-х гг. XX ст. и их роль в экономике.

Организационно-правовые формы компаний с государственным участием в России: государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества с государственным участием, государственные корпорации.

Нормативно-правовая база деятельности компаний с государственным участием.

Формирование совета директоров в компаниях с государственным участием. Институт представителей государства. Роль независимых директоров в управлении государственными компаниями.

Совершенствование модели корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Специфика деятельности государственных корпораций в отечественной экономике.

Тема 9. Деятельность корпорации как открытой системы

Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой.
Экономическая эффективность и воздействие внешних условий.

Особенности регулирования общественной полезности корпораций.
Ограничение рыночной мощи и недобросовестной конкуренции.

Взаимодействие корпораций и властных структур в поиске эффективных методов формирования и регулирования хозяйственной деятельности.

Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. Экономическая роль государства.

Конфликты общества и корпораций. Лоббизм как объект корпоративного управления. Коррупция как элемент реальной действительности.

5.2 Учебно-тематический план

№ № п/ п	Наименован ие тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемос ти
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самост оательн ая работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практичес кие занятия		
1.	Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики	20	6	1	5	14	Опрос, дискуссия
2.	Интеграционные процессы в российской экономике	19	5	1	4	14	Дискуссия, кейсы
3.	Роль корпоративного управления в защите прав акционеров	18	5	1	4	13	Опрос, дискуссия, кейсы
4.	Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике	19	6	2	4	13	Кейсы, дискуссия, тестирован ие
5.	Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний	18	5	1	4	13	Кейсы, дискуссия, сообщения
6.	Механизм реализации принципов корпоративного управления	20	7	2	5	13	Дискуссия, тестирован ие, кейсы
7.	Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного	21	7	2	5	14	Кейсы, дискуссия, сообщения, защита дом.

	управления российских компании						творч. задания
8.	Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием	21	7	2	5	14	Кейсы, дискуссия, защита дом. творч. задания
9.	Деятельность корпорации как открытой системы	24	8	2	6	16	Кейсы, дискуссия, тестирование, защита дом. творч. задания
	В целом по дисциплине	180	56	14	42	124	Согласно учебному плану: ДТЗ
	ИТОГО в %		31	25	75	69	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
1. Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики	<p>1.Необходимость системной трансформации отечественной экономики на этапе перехода к рыночной системе.</p> <p>2.Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования. Особенности функционирования холдинговых компаний в отечественной экономике.</p> <p>3.Характеристика механизм функционирования интегрированных корпоративных структур.</p> <p>4.Нормативно-правовая база деятельности компаний разных организационно-правовых форм.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.11, 9.1-9.8</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - учебная дискуссия по различным аспектам формирования корпоративных структур в России в 90-е гг. XX ст.: массовая приватизация, формирование компаний различных форм собственности, процесс акционирования в России. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>

<p>2.Интеграционные процессы в российской экономике</p>	<p>1.Основные мотивы слияний (поглощений). 2.Особенности процессов слияний (поглощений) в России и за рубежом. 3.Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. Причины распространения враждебных поглощений. 4.Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении). Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов. 5.Основные проблемы процесса интеграции. Рекомендуемые источники: 8.1-8.11, 9.1-9.8</p>	<p>Интерактив – учебная дискуссия по актуальным проблемам интеграционных процессов в российской и мировой экономике Практическое задание – изучение, анализ и рассмотрение кейс-стади по теме занятия.</p>
<p>3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров</p>	<p>1.Основные субъекты корпоративного управления. 2.Принципы корпоративного управления. 3.Основные теории корпоративного управления. 4.Роль корпоративного управления в защите прав инвесторов. 5.Понятие корпоративного контроля. Рекомендуемые источники: 8.1-8.11, 9.1-9.8</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – работа в малых группах по кейсовой ситуации. Практическое задание – анализ и обсуждение наиболее актуальных проблем корпоративного управления с позиций миноритарных акционеров.</p>
<p>4. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике</p>	<p>1.Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской. 2.Специфика отечественной модели корпоративного управления. 3.Роль кодекса корпоративного управления в формировании положительного имиджа. 4.Тенденции развития корпоративного управления в России. Рекомендуемые источники: 8.1-8.11, 9.1-9.8</p>	<p>Проверочное тестирование. Интерактив – дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам.</p>

<p>5. Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний</p>	<p>1. Практика раскрытия информации в российских компаниях. 2. Инсайдерская информация и инсайдерские сделки. 3. Порядок обязательного раскрытия информации: раскрытия информации при размещении ценных бумаг, ежеквартальные отчеты, сообщение о существенных фактах, годовой отчет, список аффилированных лиц. Рекомендуемые источники: 8.1-8.11, 9.1-9.8</p>	<p>Интерактив – проведение дискуссии по вопросам роли рейтинговых оценок в повышении инвестиционной привлекательности компаний. Практическое задание – анализ кейсовой ситуации: сопоставление рейтинговых оценок и уровнем деловой репутации.</p>
<p>6. Механизм реализации принципов корпоративного управления</p>	<p>1. Основные механизмы и границы распространения корпоративного управления. 2. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. 3. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. 4. Общее собрание акционеров: роль и функции. Корпоративное законодательство в России. Рекомендуемые источники: 8.1-8.11, 9.1-9.8</p>	<p>Интерактив – проведение дискуссии по изученному кейсу, командная работа. Практическое задание – дискуссия по подготовленным сообщениям.</p>
<p>7. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления российских компаний</p>	<p>1. Роль в корпоративной структуре коллегиальных органов управления. Характеристика совета директоров: сущность, функции и задачи. 2. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента. 3. Высшее исполнительное руководство корпорации. Принцип разделения собственности и управления. 4. Структура вознаграждения членов совета директоров и высшего исполнительного руководства компании: зарубежный и российский опыт. 5. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров. Рекомендуемые источники: 8.1-8.11, 9.1-9.8</p>	<p>Фронтальный опрос по пройденным темам. Интерактив – командная работа по обсуждению кейса. Практическое задание – защита домашнего творческого задания</p>

8. Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием	1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний. 2. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. 3. Специфика функционирования государственных корпораций в отечественной экономике. 4. Пути повышения инвестиционной привлекательности компаний с государственным участием. Рекомендуемые источники: 8.1-8.11, 9.1-9.8	Интерактив – обсуждение наиболее актуальных проблем темы занятия (командная работа). Практическое задание – защита домашнего творческого задания
9. Деятельность корпорации как открытой системы	1. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. 2. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. 3. Конфликты общества и корпораций. 4. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций. Рекомендуемые источники: 8.1-8.11, 9.1-9.8	Проверочное тестирование по всем пройденным темам. Интерактив – дискуссия кейсу по обозначенным темам (командная работа). Практическое задание - защита домашнего творческого задания.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики	Основные принципы функционирования корпорации. Создание ФПГ.	Изучение основных вопросов данной темы. Анализ ситуации в российской экономике в переходный период 90-х гг. XX ст.
2. Интеграционные процессы в российской экономике	Гринмейл и рейдерство. Антимонопольное законодательство России.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.

3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров	Понятие корпоративного контроля.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.
4. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике	Европейские и азиатские модели Корпоративного управления.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Подготовка домашнего творческого задания.
5. Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний	Порядок добровольного раскрытия информации.	Изучение обозначенных преподавателем вопросов с использованием основных и дополнительных источников литературы. Подготовка домашнего творческого задания.
6. Механизм реализации принципов корпоративного управления	Рейтинговые оценки и оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации.	Изучение обозначенных преподавателем вопросов с использованием основных и дополнительных источников литературы. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Подготовка домашнего творческого задания.
7. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления российских компании	Оценка деятельности совета директоров топ-менеджмента в зарубежной практике.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Подготовка домашнего творческого задания.
8. Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием	Деятельность госкорпораций.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.
9. Деятельность корпорации как открытой системы	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально Ответственного поведения корпораций.	Повторение пройденного материала. Работа с учебной литературой.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тематика домашнего творческого задания: оценка корпоративного

управления российского публичного акционерного общества по следующим критериям:

- влияние акционеров;
- права акционеров;
- прозрачность, аудит и система управления рисками;
- эффективность работы совета директоров, стратегического процесса, работы высшего исполнительного органа.

Перечень вопросов для подготовки к дискуссиям, проводимых в ходе семинара

1. Структура акционерной собственности компаний с государственным участием на сегодняшний день.
2. Российский рынок слияний и поглощений, анализ крупнейших сделок, основные тенденции, отраслевая специфика, основные сделки.
3. Особенности планирования и выработки стратегии слияния (поглощений)
4. Роль человеческого фактора в слияниях (поглощениях). Определение состава команды слияния (поглощения). Выявление «культурных» проблем. Кадровая политика в условиях слияний (поглощений).
5. Методы защиты от враждебных поглощений (российский и зарубежный опыт).
6. Роль кодекса корпоративного управления в формировании положительного имиджа компании, основные положения кодекса.
7. Анализ параграфа «Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав» (часть А и Б) Кодекса Корпоративного управления. Связь с методикой оценки КУ Standard & Poors.
8. Анализ положений кодекса КУ и требования листинга Московской биржи.
9. Выполнение российскими компаниями положений кодекса КУ (анализ Отчета ЦБ).
10. Ключевые особенности моделей корпоративного управления.

11. Основные требования к членам совета директоров в соответствии со стандартом «Профессиональный директор - член коллегиального органа управления и контроля (совета директоров, наблюдательного совета, ревизионной комиссии) коммерческой организации».

12. Практика вознаграждения советов директоров и исполнительного руководства в публичных российских компаниях.

13. Методы оценки деятельности совета директоров и топ-менеджмента в отечественных компаниях.

14. Роль женщин в советах директоров и в руководстве компаний (зарубежная и российская практика).

15. Так ли независим «независимый член совета директоров»?

16. Старший независимый директор: зарубежный и российский опыт.

17. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.

18. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием

19. Особенности корпоративного управления в непубличных компаниях

20. Корпоративная отчетность российских компаний.

21. Особенности организации внутреннего аудита в российских компаниях.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Примеры тестовых заданий

Инструкция: выбрать один или несколько правильных ответов

1. Основные характерные черты экономики России в переходный период:

- а) спад производства, бюджетный дефицит, инфляция, безработица
- б) старение производственного потенциала, снижение инвестиций в экономику
- в) создание крупных корпоративных структур
- г) высокий уровень инвестиций в экономику
- д) начало приватизационных процессов в экономике страны

2. Преимущества крупного производства:

- а) наличие огромного собственного капитала и эффективное перекомбинирование ресурсов
- б) рост издержек производства
- в) отсутствие гибкости в научно-технических преобразованиях г) эффективное использование квалифицированных кадров

- д) рост стоимости единицы выпускаемой продукции

3. Корпорация – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение промышленных предприятий
- в) объединение юридических и физических лиц и капиталов для осуществления социально полезной деятельности
- г) создание промышленных предприятий, целью деятельности которых является получение прибыли

4. Ассоциация (союз) – это:

- а) объединение капиталов со строго определенным кругом участников
- б) организованный коллектив, действия которого определяются групповыми интересами
- в) объединение, наделенное статусом юридического лица г) финансово-промышленная группа
- д) диверсифицированное образование

5. Коммерческая (предпринимательская корпорация) – это:

а) объединение физических лиц

б) объединение, деятельность которого определяется общественно-полезным характером

в) объединение, деятельность которого определяется извлечением прибыли

г) неформальное объединение юридических лиц

6. Транснациональные корпорации – это:

а) корпорации национальные по капиталу, но международные по характеру деятельности

б) корпорации международные по капиталу и характеру деятельности

в) корпорации, образованные по межправительственным соглашениям

г) корпорации национальные по капиталу и характеру деятельности

7. Горизонтально интегрированные группы – это:

а) объединение предприятий, технологически несвязанных между собой

б) объединения капиталов предприятий в одной отрасли или по единому технологическому циклу

в) объединение предприятий, когда продукт одной отрасли является исходным сырьем другой

г) объединение предприятий, выпускающих разную продукцию

д) объединение, деятельность которого определяется социально-полезным характером

8. В основе вертикальной интеграции лежит:

а) технологическая неделимость производственных процессов

б) распределение рисков по технологически несвязанным производствам

в) формы и характер потребления производимой продукции

г) объединение капиталов предприятий в одной отрасли

9. Какие элементы входят в структуру промышленного капитала:

а) Денежный капитал

б) Банковский капитал

- в) Страховой капитал
- г) Производительный капитал
- д) Товарный капитал

10. Отражено ли понятие «корпорация» в российском законодательстве (если отражено, то в каком):

- а) ФЗ РФ «Об акционерных обществах»
- б) ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)»
- в) Гражданский Кодекс РФ
- г) не отражено
- д) Административный Кодекс РФ

11. Источники экономического роста:

- а) внешний рост
- б) внутренний рост
- в) накопления
- г) инвестиции
- д) займы, кредиты

12. Лицами, заинтересованными в оценке капитал корпорации являются:

- а) налогоплательщики
- б) инвесторы
- в) Правительство
- г) акционеры
- д) население

Примерные вопросы к зачету

1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний
2. Понятие «корпорация», преимущества и сложности в деятельности корпорации, виды акционерного общества

3. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления (российская и зарубежная практика), волны слияний и поглощений
4. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров, понятие корпоративного управления, принципы корпоративного управления, агентская теория
5. Англо-саксонская (американская) модель корпоративного управления.
6. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.
7. Японская модель корпоративного управления.
8. Место и роль стейкхолдеров в деятельности компании
9. Высший орган управления акционерным обществом, его функции, задачи, особенности функционирования
10. Совет директоров: сущность, задачи и функции, зарубежная и российская практика
11. Комитеты при совете директоров. Направления деятельности. Предпосылки и значение данной деятельности для корпорации
12. Категории членов совета директоров, понятие «независимый директор». Критерии независимости члена совета директоров. Независимые директора в российских компаниях
13. Единоличный и коллегиальный исполнительные органы акционерного общества: специфика деятельности, основные функции
14. Контрольно–ревизионные органы корпорации
15. Система внутреннего контроля над финансово-хозяйственной деятельностью общества
16. Роль российского кодекса корпоративного управления в формировании положительного имиджа компании
17. Раскрытие информации и прозрачность
18. Корпоративное управление в процессе выхода на первичное публичное размещение акций (IPO)

Примерные вопросы к экзамену

1. Образование корпоративных структур в процессе акционирования в 90-х гг. XX ст.
2. Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур в отечественной экономике.
3. Отечественный и зарубежный рынок слияний (поглощений) компаний в современных условиях: тенденции развития.
4. Корпоративное управление: суть, функции, принципы.
5. Принципы корпоративного управления и их соблюдение отечественными компаниями.
6. Собственность как объект корпоративного управления.
Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.
7. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
8. Англо-саксонская (американская) модель корпоративного управления.
9. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.
10. Японская модель корпоративного управления.
11. Специфика российской модели корпоративного управления.
12. Инвестиционная привлекательность компании и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
13. Рейтинговые оценки для определения уровня корпоративного управления компании.
14. Корпоративное законодательство в России.
15. Совет директоров: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
16. Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.
17. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.

18. Высшее исполнительное руководство корпорации: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.

19. Специфика взаимоотношений менеджмента и акционеров.

20. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.

21. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

22. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.

23. Специфика функционирования государственных корпораций в России.

24. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.

25. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.

26. Необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.

Пример экзаменационного билета

1. Совет директоров: сущность, задачи и функции, зарубежная и российская практика (15 баллов)

2. Российский Кодекс корпоративного управления: содержание, цели и функции (15 баллов)

3. Тестовые задания (10 баллов)

3.1. Основные характерные черты экономики России в переходный период:

- а) спад производства, бюджетный дефицит, инфляция, безработица
- б) старение производственного потенциала, снижение инвестиций в экономику
- в) создание крупных корпоративных структур
- г) высокий уровень инвестиций в экономику

3.2. Преимущества крупного производства:

- а) наличие огромного собственного капитала и эффективное перекомбинирование ресурсов
- б) рост издержек производства
- в) отсутствие гибкости в научно-технических преобразованиях
- г) эффективное использование квалифицированных кадров
- д) рост стоимости единицы выпускаемой продукции

3.3. Владельцы каких акций не имеют права голоса на общем собрании акционеров (впишите правильный ответ) _____

3.4. Высшим органом управления в акционерном обществе является (впишите правильный ответ) _____

3.5. Коллегиальный исполнительный орган в акционерном обществе – это:

- а) директор, генеральный директор
- б) дирекция, правление
- в) общее собрание акционеров
- г) член совета директоров
- д) член ревизионной комиссии

4. Практико-ориентированное задание: Перед Вами стоит задача провести оценку качества корпоративного управления компании. Какие критерии оценки будете использовать? Ответ обоснуйте. (20 баллов).

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые задания
Способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании (ПК-5)	1. Применяет современные методы определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании.	Знать: основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; знать процедуры и методы контроля реализации управленческих решений с позиций их социальной значимости Уметь: учитывать интересы стейкхолдеров при принятии решений; управлять конфликтными ситуациями в процессе разработки и принятия управленческого решения; оценивать эффективность принятых решений в корпорации с позиции	Задание. Выявить стейкхолдеров компании (на примере российского публичного акционерного общества), провести их ранжирование.

		реализации запросов заинтересованных сторон.	
	2. Определяет способы эффективного взаимодействия компании с внутренними и внешними стейкхолдерами	<p>Знать: основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; процедуры и методы контроля реализации управленческих решений с позиций их социальной значимости, особенности составления годового отчета отечественных компаний; особенности составления нефинансового отчета компаний с учетом требований международных стандартов; виды рейтинговых оценок в области корпоративного управления; виды рисков корпоративного управления;</p> <p>Уметь: учитывать интересы стейкхолдеров при принятии решений; управлять конфликтными ситуациями в процессе разработки, принятия управленческого решения; оценивать эффективность принятых решений в корпорации с позиции реализации запросов заинтересованных сторон, анализировать годовой отчет компании; анализировать</p>	Задание. Оценить на примере российского публичного акционерного общества, насколько эффективно компания организует взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами.

		<p>нефинансовый отчет компании; анализировать рейтинговые оценки в области корпоративного управления; анализировать риски в области корпоративного управления.</p>	
	<p>3.Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами компании</p>	<p>Знать: основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; инструменты позиционирования стейкхолдеров; инструменты оценки уровня удовлетворенности, лояльности стейкхолдеров Уметь: оценивать интересы стейкхолдеров; применять инструменты позиционирования стейкхолдеров; оценивать уровень удовлетворенности, лояльности стейкхолдеров.</p>	<p>Задание. Разработать рекомендации по совершенствованию организации работы со стейкхолдерами в российском публичном акционерном обществе</p>
<p>Способность реализовывать функции корпоративного управления в деятельности компании (ПК-1)</p>	<p>1. Применяет современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании.</p>	<p>Знать: принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного</p>	<p>Задание 1. Провести оценку инвестиционной привлекательности компании и разработать рекомендации по ее повышению.</p>

		<p>управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров</p> <p>Уметь: использовать принципы корпоративного управления в защите прав акционеров, в т.ч. в компаниях с государственным участием; анализировать специфику зарубежных моделей корпоративного управления и возможностей использования элементов моделей в отечественной практике; анализировать уровень инвестиционной привлекательности и транспарентности компаний; оценивать деятельность совета директоров и топ-менеджмента корпораций.</p>	
	<p>2. Определяет способы организации деятельности органов корпоративного управления.</p>	<p>Знать: Структуру органов управления корпорации; основные взаимосвязи между органами управления; специфику взаимодействия акционеров, совета директоров и топ-менеджмента; компетенции органов управления корпорации; основные формы отчетности и контроля в системе корпоративного управления.</p>	<p>Задание 1. Провести анализ Положения ЦБ РФ «Об общих собраниях акционеров. Выявить порядок подготовки, созыва и проведения ОСА в России</p> <p>Задание 2. Провести анализ практики проведения ОСА в России и за рубежом</p>

		Уметь: Формировать структуру корпоративного управления; определять функции органов управления в конкретной организации; формировать надлежащую структуру отчетности и контроля в корпорации.	
	3. Организует эффективное взаимодействие органов корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности	Знать: Права акционеров, теорию агентских издержек, виды конфликтов в системе корпоративного управления; особенности деятельности совета директоров в минимизации корпоративных конфликтов; способы и механизмы управления конфликтами в корпорации. Уметь: Выявлять конфликты в системе корпоративного управления; управлять конфликтными ситуациями в процессе взаимодействия между органами управления.	Задание. Как организовать эффективное заседание совета директоров: разработать процедуру проведения заседания, проанализировав современную практику
Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять	1. Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.	Знать: особенности составления годового отчета отечественных компаний; особенности составления нефинансового отчета компаний с учетом требований международных стандартов; виды рейтинговых оценок в	Задание. Разработать рекомендации по формированию годового отчета, проанализировав и сравнив годовые отчеты четырех компаний: американской компании; российской компании, акции которой торгуются на

материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем (ПKN-4)		<p>области корпоративного управления; виды рисков корпоративного управления; методы управления бизнес-процессами и их реинжиниринг</p> <p>Уметь: анализировать годовой отчет компании; анализировать нефинансовый отчет компании; анализировать рейтинговые оценки в области корпоративного управления; анализировать риски в области корпоративного управления.</p>	<p>1 уровне листинга Московской биржи; российской компании, акции которой торгуются на 2 уровне листинга Московской биржи; российской компании, акции которой торгуются на 3 уровне листинга Московской биржи. Выявить отличительные особенности содержания годовых отчетов анализируемых компаний.</p>
	2. Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга.	<p>Знать: Основные бизнес-процессы в корпорации; процессы корпоративного управления; особенности процесса реинжиниринга; основные элементы стратегии; формы контроля основных процессов в организации; основы формирования информационных систем.</p> <p>Уметь: Формировать и контролировать бизнес-процессы в корпорации, процессы корпоративного управления; проводить реинжиниринг в организации; формировать стратегию; формировать информационные</p>	<p>Задание 1. Разработать рекомендации по совершенствованию составления и раскрытия финансовой и нефинансовой отчетности в российской компании</p> <p>Задание 2. Руководство компании Y принимает решение об инвестициях в размере 200 000 млн руб. в акции одной из двух компаний: А или В. Акции компании А являются рискованными, но могут принести 50% прибыли от суммы инвестиции на протяжении следующего года. Если условия развития экономики будут неблагоприятны, сумма инвестиции</p>

		системы.	<p>может обесцениться на 20%.</p> <p>Компания В обеспечивает безопасность инвестиций с 15% прибыли в условиях повышения котировок и только 7% - в условиях понижения котировок. Аналитики с вероятностью 60% прогнозируют повышение котировок и с вероятностью 30% - понижение котировок. Обоснуйте решение о выборе объекта инвестирования: в какую компанию следует вложить деньги?</p>
	3. Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками.	<p>Знать: Основные методики определения размера дивидендов; правила формирования дивидендной политики.</p> <p>Уметь: Определять размер дивидендов; формировать дивидендную политику.</p>	Задание. Провести анализ дивидендной политики и истории выплаты дивидендов российского ПАО
	4. Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими	<p>Знать: Понятие «риск»; виды рисков в системе корпоративного управления; способы оценки рисков; принципы формирования устойчивой системы управления рисками в корпорации.</p> <p>Уметь: Определять, оценивать и ранжировать риски в системе</p>	Задание. Провести анализ системы управления рисками в российском ПАО, оценить ее эффективность.

		корпоративного управления; обеспечивать формирование устойчивой системы управления рисками в корпорации.	
Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний (ПКН-5)	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	Знать: особенности становления корпоративного управления в переходный период; специфику деятельности корпораций как открытой системы; тенденции развития корпоративного управления в России; Уметь: анализировать и выявлять специфику корпоративного управления в России; анализировать информационные источники по актуальным проблемам корпоративного управления	Задание. Руководитель департамента корпоративного управления АО «Россельхозбанк» организует обсуждение вопроса низких показателей информационной прозрачности компании методом «5 Почему?». Общий средний балл компании 0,68 по состоянию на 01.01.22 (https://www.raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_transparency_2021/). Самое низкое значение банк получил по индексу «Е» -0,5. После обсуждения в группе, выберите основные причины низкой оценки и предложите решение данной проблемы.
	2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	Знать: Принципы эффективного выступления; критерии обоснованности. Уметь: Проводить эффективные публичные выступления; обосновывать и доказывать собственную точку зрения по тематике корпоративного управления	Задание. Проведите сравнительный анализ состава, структуры, полномочий и организации работы высших коллегиальных исполнительных органов российских компаний.
	3. Использует	Знать:	Задание. Проведите

	<p>навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.</p>	<p>Принципы эффективного выступления; критерии обоснованности; стили взаимодействия с аудиторией. Уметь: Проводить эффективные публичные выступления; обосновывать и доказывать собственную точку зрения по тематике корпоративного управления; определить правильный стиль взаимодействия с аудиторией в конкретной ситуации.</p>	<p>сравнительный анализ состава, структуры, полномочий и организации советов директоров российских компаний.</p>
<p>Способность управлять стратегическим и изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующее им бизнес-модели организаций (ПКН-6)</p>	<p>1.Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.</p>	<p>Знать: понятийный аппарат в области принятия управленческих решений в корпорациях, навыки работы с информационно-правовыми базами данных, поиска, обработки и анализа информации для реализации управленческих решений с позиции обеспечения сбалансированного учета предложений и интересов заинтересованных сторон; методы оценки эффективности и устойчивости корпорации Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в процессе разработки и принятия управленческих</p>	<p>Задание. Руководство крупной финансово-промышленной группы решает строить или не строить завод по производству мебели для увеличения производственной мощности, измеряемой в тыс. руб. Возможные варианты стратегии представлены в таблице. Вероятность состояния рынка: благоприятный рынок (20), средний рынок (50), неблагоприятный рынок (30). Выберите решение наилучшей стратегии развития, выбор обоснуйте. Исходные данные для решения задачи</p>

		решений, правильно прогнозировать возможное развитие проблемной ситуации; использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении корпорацией; оценивать показатели эффективности и устойчивости корпорации	<table><tr><td>Стратегии</td><td>Благоприятный рынок, тыс руб</td><td>Средний рынок, тыс руб</td><td>Неблагоприятный рынок, тыс руб</td></tr><tr><td>Строить большой завод</td><td>400000</td><td>250000</td><td>160000</td></tr><tr><td>Строить малый завод</td><td>320000</td><td>270000</td><td>135000</td></tr><tr><td>Организовать в арендуемом помещении</td><td>270000</td><td>200000</td><td>95000</td></tr><tr><td>Вероятность, %</td><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr></table>	Стратегии	Благоприятный рынок, тыс руб	Средний рынок, тыс руб	Неблагоприятный рынок, тыс руб	Строить большой завод	400000	250000	160000	Строить малый завод	320000	270000	135000	Организовать в арендуемом помещении	270000	200000	95000	Вероятность, %	А	Б	В
Стратегии	Благоприятный рынок, тыс руб	Средний рынок, тыс руб	Неблагоприятный рынок, тыс руб																				
Строить большой завод	400000	250000	160000																				
Строить малый завод	320000	270000	135000																				
Организовать в арендуемом помещении	270000	200000	95000																				
Вероятность, %	А	Б	В																				
2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.	Знать: Методы оценки эффективности и устойчивости корпорации; основные компоненты оценки уровня корпоративного управления. Уметь: Оценивать эффективность и устойчивости корпорации; оценивать уровень корпоративного управления.	Задание. Проведите оценку качества корпоративного управления в российской компании с государственным участием, используя методику самооценки качества корпоративного управления в компаниях с государственным участием Методика разработана в рамках исполнения государственной программы Российской Федерации «Управление федеральным имуществом» утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.02.2013 №191 -р, а также в целях совершенствования качества корпоративного управления в компаниях с государственным																					

			участием Росимуществом. Методика самооценки качества корпоративного управления в компаниях с государственным участием утверждена Приказом Росимущества от 22.08.2014 № 306 «Об утверждении Методики самооценки качества корпоративного управления в компаниях с государственным участием».
	3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.	<p>Знать: Теорию агентских издержек, виды конфликтов в системе корпоративного управления; особенности деятельности совета директоров в минимизации корпоративных конфликтов; способы и механизмы управления конфликтами в корпорации.</p> <p>Уметь: Выявлять конфликты в системе корпоративного управления; управлять конфликтными ситуациями в процессе взаимодействия между органами управления.</p>	Задание. Провести оценку качества документа «Положение о разрешении корпоративных конфликтов»
	4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные	<p>Знать: Современные тенденции, лучшие практики в области корпоративного управления.</p> <p>Уметь:</p>	Задание. На основе анализа отчета «Национальный индекс корпоративного управления» (самый новый отчет http://cgindex.ru/) выявите основные

	возможности.	Применять лучшие практики в области корпоративного управления в конкретной организации.	тенденции в области корпоративного управления в российских компаниях в следующих областях: - структура, состав, работа, вознаграждение совета директоров; - соблюдение принципов кодекса корпоративного управления.
--	--------------	---	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ принят (ГД ФС РФ 21.10.1994).
2. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.1995).
3. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция).
4. Кодекс корпоративного управления (приложение к письму Центрального Банка РФ от 10.04.2014 № 06-52/2463).

Основная литература:

5. Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. В 2 т. Т. 1. Специфика корпоративного управления: учебник для направления магистратуры "Экономика" / М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова, И.Ю. Беляева [и др.]; Финуниверситет ; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой, С.Ю. Попковой. - Москва: Кнорус, 2019, 2021. - 518 с. - (Магистратура и аспирантура). - Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/936554> (дата обращения: 11.04.2022). – Текст : электронный.

6. Веснин, В.Р. Корпоративное управление: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - Москва: Инфра-М, 2021. - 272 с. - (Высшее образование: Магистратура). - Текст : непосредственный. – То же. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167876> (дата обращения: 11.04.2022). – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

7. Р а з в и т и е к о р п о р а т и в н о г о
у п р а в л е н и я в к о м п а н и я х с
г о с у д а р с т в е н н ы м у ч а с т и е м : м о н о г р а ф и я /
к о л . а в т о р о в ; п о д р е д . И . Ю . Б е л я е в о й , Х . П .
Х а р ч и л а в ы ; Ф и н у н и в е р с и т е т . - М о с к в а :
Р у с а й н с , 2017. - 181 с. – Т е к с т :
н е п о с р е д с т в е н н ы й . - Т о ж е . - 2021. - Э Б С BOOK.RU.
— URL: <https://book.ru/book/940305> (д а т а о б р а щ е н и я :
11.04.2022). — Т е к с т : э л е к т р о н н ы й .

8. К о р п о р а т и в н о е у п р а в л е н и е : в
с х е м а х и т а б л и ц а х : у ч е б н о е п о с о б и е / п о д .
р е д . М . А . Э с к и н д а р о в а , И . Ю . Б е л я е в о й ;
Ф и н а н с о в ы й у н - т п р и П р а в и т е л ь с т в е Р Ф . –
М о с к в а : К Н О Р У С , 2019. — 306 с. – Э Б С BOOK.ru. – URL:
<https://book.ru/book/932073> (д а т а о б р а щ е н и я : 11.04.2022). —

Т е к с т : э л е к т р о н н ы й .

9. Корпоративные стратегии и технологии в условиях глобальных вызовов : монография / коллектив авторов ; под ред. И. Ю. Беляевой и О. В. Даниловой. — Москва : КноРус, 2021. — 511 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939821> (дата обращения: 11.04.2022). — Текст : электронный.

10. Корпоративные стратегии и технологии в цифровой экономике: монография / И.Ю. Беляева, О.В. Данилова, С.И. Ашмарина [и др.]; Финуниверситет ; под науч. ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Даниловой. - Москва: Кнорус, 2021. - 268 с. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/942941> (дата обращения: 11.04.2022). — Текст : электронный.

11. Реальный сектор экономики в условиях новой промышленной революции: монография / Н.М. Абдикеев, В.И. Авдийский, П.В. Арефьев В [и др.]; Финуниверситет; под ред. М.А. Эскиндарова, Н.М. Абдикеева; ред. совет: Н.М. Абдикеев [и др.]. - Москва: Когито-Центр, 2019. - 428 с. — Текст : непосредственный.

– Т о ж е. – Э Б Ф и н у н и в е р с и т е т а. - URL:
<http://elib.fa.ru/rbook/Abdikeev.pdf>. (д а т а о б р а щ е н и я:
11.04.2022). – Т е к с т : э л е к т р о н н ы й.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России
2. <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг
3. <http://www.raexpert.ru/> - сайт «Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА»
4. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
5. <http://www.nccg.ru> – сайт Национального совета по корпоративному управлению
6. <http://ec.europa.eu> – сайт Комиссии по занятости и социальным вопросам Европейского союза
7. <http://nokc.org.ru/> - сайт Национальной ассоциации корпоративных секретарей
8. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор»
<http://www.1fd.ru/>
- Юридическая справочная система «Юрист» <http://www.1jur.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Bank Focus <http://library.fa.ru/resource.asp?id=527>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier
<http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Информационно-аналитическая база данных EMIS Global
<https://www.emis.com/php/companies/overview/index>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
- ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central <https://search.proquest.com/>
- ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://search.proquest.com/>
- База данных RUSLANA компании Bureau van Dijk
<https://ruslana.bvdep.com/>
- Scopus <https://www.scopus.com>

- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>

- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>

- Интерактивная финансовая информационная система компании Bloomberg

- Система Thomson Reuters Eikon

- Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению

дисциплины

Изучение дисциплины предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских занятий.

Курс лекций сопровождается наглядной презентацией, включающей базовые понятия, практические примеры, схемы, графики, табличный материал.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- до очередного практического занятия по материалам лекции и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Семинарские занятия предполагают:

- обсуждение в интерактивной форме вопросов в области оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов (дискуссия, круглый стол и пр.);

- подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении студенческих презентаций, выполненных на определенную тему в рамках

самостоятельной работы (отчет об оценке объекта интеллектуальной собственности);

– решение практико-ориентированных, ситуационных, тестовых, исследовательских заданий и кейсов на применение различных подходов и методов к оценке нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности для различных целей.

Для эффективного участия в работе семинарского занятия студентам рекомендуется пользоваться периодической литературой, электронными библиотечными системами, аналитическими информационными системами, а также информацией интернет-сайтов, приведенных в соответствующем разделе.

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсов ситуации:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Программное обеспечение: пакет офисных программ Microsoft office

(Word, Excel, PowerPoint).

- Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1. Информационно-правовая система «Гарант».
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: библиотечный информационный комплекс, аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты.

Библиотечный информационный комплекс (БИК) Финуниверситета предоставляет оперативный доступ как к традиционным печатным документам, так и к электронным научно-образовательным ресурсам. В настоящий момент электронные фонды БИК представляют собой комплекс электронных информационных ресурсов, который включает:

- 1) электронную библиотеку Финуниверситета;
- 2) лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках;
- 3) лицензионные правовые базы;
- 4) универсальный фонд CD, DVD ресурсов;

5) полнотекстовая база данных «Труды ученых Финнуниверситета» - статьи, учебные пособия, монографии. Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на общеуниверситетском информационном портале (доступ только в локальной сети Университета);

6) обширный каталог ссылок на качественные сетевые ресурсы свободного доступа по профилю Университета.

Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек, с любого компьютера, который входит в локальную сеть Университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные коллекции доступны пользователям круглосуточно.

Для удовлетворения информационных потребностей удаленных пользователей на WEB-сайте БИК создана Виртуальная справочная служба.